

第2回審議会（2024/11/2）の報告

別府市総合戦略審議会 市民拡大版 実施概要

実施概要

■ 概要

- 期日:2024年11月2日(土)
- 時間:10:00~11:30
- 場所:別府市役所5階大会議室
- 参加者:29名(5グループ)

■ 進行

1. 市長あいさつ(5分)
2. ウェルビーイング指標等の説明(10分)
3. 作業の流れの説明(10分)
4. ワークショップ(前半)(15分)
5. ワークショップ(後半)(30分)
6. 発表(15分)
7. 事務連絡(5分)

■ ワークショップは市民目線の意見をいただく

- 前半は、資源・強みと課題・弱みを出す
- 後半は、施策のアイデアを出す

■ 全体及び各グループのファシリテーションは トーマツが担当

■ 参加者は、審議会委員、市職員学生ワーク ショップ参加者、市民

■ 傍聴者にはアンケートを実施



グループワークの状況



【ワークショップのガイダンス】

市民目線の気づき・アイデアをどんどん挙げてください！

主な観点

産業振興
雇用
仕事

移住定住
観光
関係人口
人の流れ

結婚
出産
子育て
教育

まちづくり
防災
市民環境
デジタル

留意事項

- ① 出てきたアイデアを批判してはいけない
- ② 自由奔放なアイデアを歓迎する
- ③ 質より量を重視する
- ④ 他人のアイデアに便乗した意見も歓迎する

ワークショップ前半（15分）

現状・将来

強み（Strength）
資源（Resources）

別府市の強み・資源・魅力
を挙げてください
（例：おもてなしの人柄…）

弱み（Weakness）
課題（Problem）

別府市の弱み・課題
を挙げてください
（例：2次交通が…）

ワークショップ後半（30分）

戦略・施策

継続すべき取組（Keep）

今後も取り組むべき施策
を挙げてください
（例：移住者を巻き込む催事
…）

新たな取組（Try）

見直すべき取組（Improve）

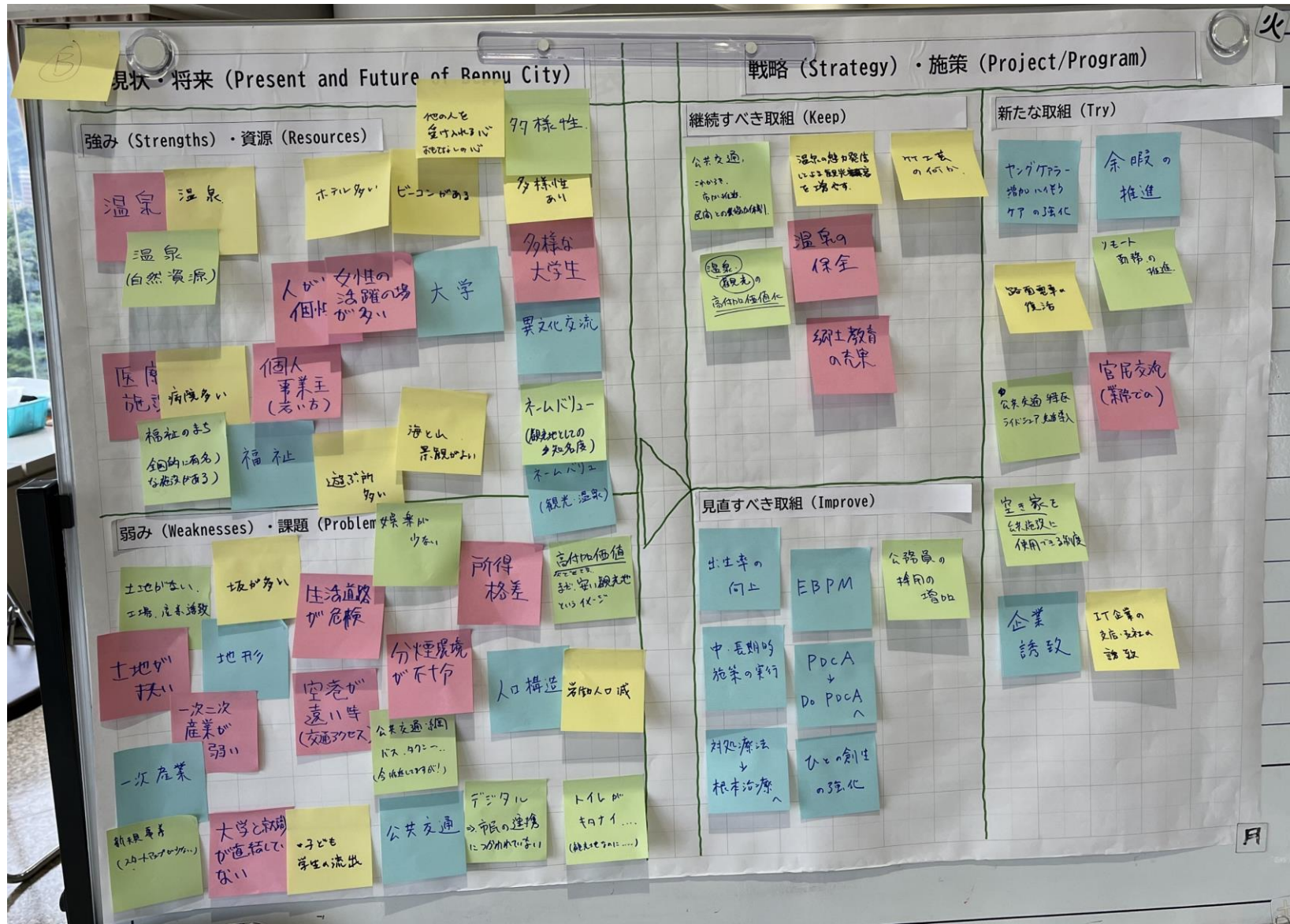
十分に機能しておらず見直す
べき施策を挙げてください
（例：魅力的な企業の誘致…）

今後、新たに取組むべき
施策を挙げてください
（例：若い世代向けの開発…）

グループワーク結果（Aグループ）



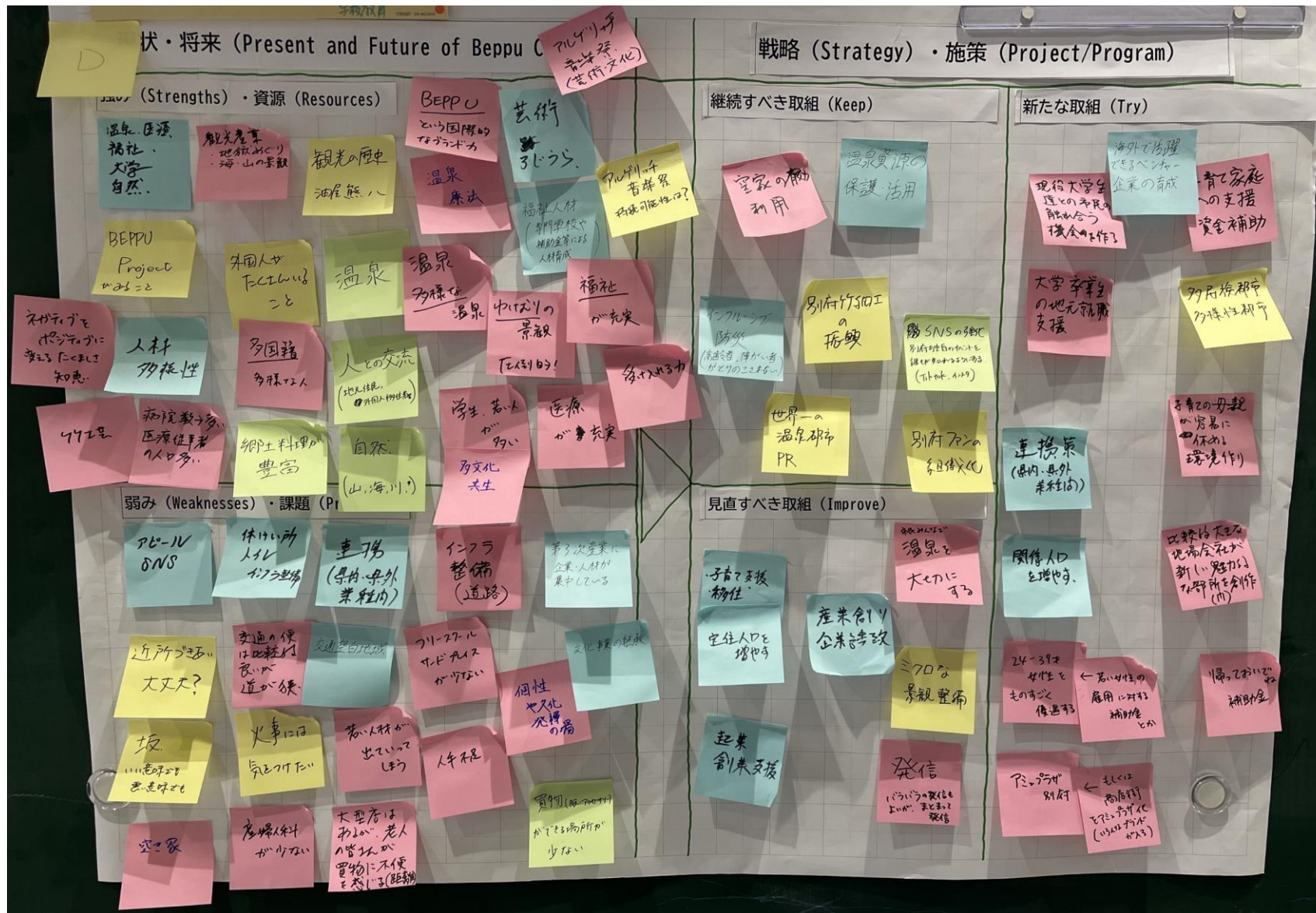
グループワーク結果（Bグループ）



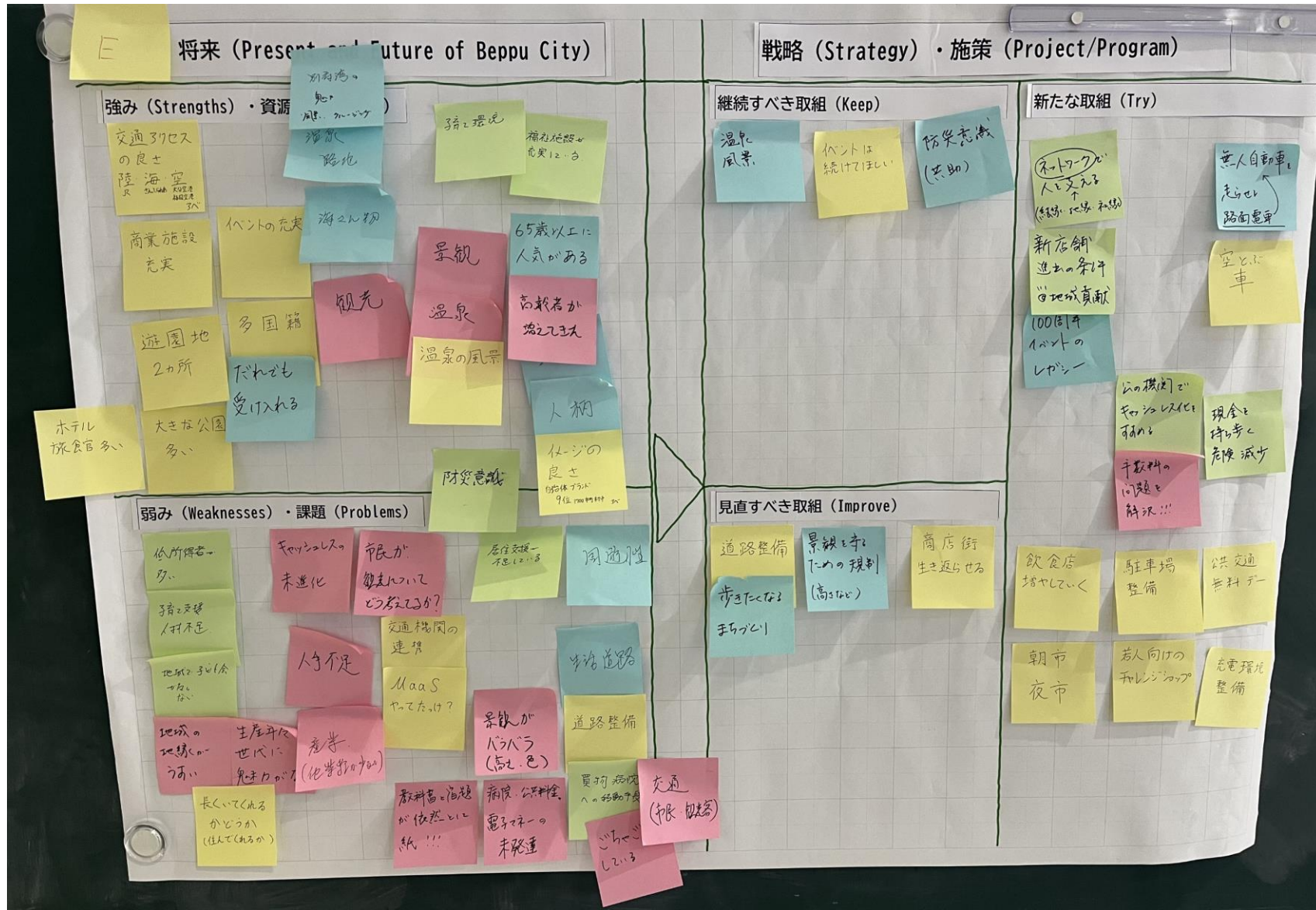
グループワーク結果（Cグループ）



グループワーク結果（Dグループ）



グループワーク結果（Eグループ）



強み・資源のまとめ

温泉、大学、観光などが挙げられています

強み・資源



凡例：文字の色について、青色は名詞、オレンジは動詞、緑色は形容詞を示している。

文字の大きさは、頻度を示している。（頻度が高いほど大きく表示）

※ユーザーローカルAIテキストマイニングによる分析（<https://textmining.userlocal.jp/>）

弱み・課題のまとめ

交通、産業、坂などが挙げられています

弱み・課題



凡例：文字の色について、青色は名詞、オレンジは動詞、緑色は形容詞を示している。

文字の大きさは、頻度を示している。（頻度が高いほど大きく表示）

※ユーザーローカルAIテキストマイニングによる分析（<https://textmining.userlocal.jp/>）

取組のアイデア（基本目標１、２ しごとの創生）

起業創業、働く場の確保、温泉の保護や魅力の発信などが挙げられています

2024/11/2 開催 別府市総合戦略審議会市民拡大版結果（取組関係）					
	目標	施策	継続すべき取組	見直すべき取組	新たな取組
1	基本目標１ しごとの創生（産業振興）	新たな産業の創出	ウェルネス事業	産業創り、企業誘致	ウェルネス
2			ウェルネス事業を 温泉+食+運動=健康	起業	別府独自のスパリゾートの確立
3				起業家を育てる取組	起業
4				起業、創業支援	企業誘致
5					企業誘致
6					スタートアップ支援、県外からお金を入れる
7					IT企業の支店・支社の誘致
8					海外で活躍できるベンチャー企業の育成
9					若人向けのチャレンジショップ
10		既存産業の活性化	B-biz LINKの告知強化	商店街生き返らせる	比較的大きな地場会社が新しい魅力的な部所を創作
11			別府竹細工の振興		飲食店増やしていく
12			竹工業の何か		朝市夜市
13					新店舗進出の条件 ◎地域貢献
14		人材の確保・育成、労働環境	職場体験	地元中小企業の賃金上昇（ちょっとだけでも）	APU卒業生へのチャレンジ枠
15					若者の働く場の確保
16					大学卒業生の地元就職支援
17					24～39才女性をものすごく優遇する（若い女性の雇用に対する補助金など）
18					子育ての母親が容易に休める環境作り
19					高齢者の方への働く場の提供
20					リモート勤務の推進
21	基本目標２ しごとの創生（観光振興、関係人口、移住定住の促進）	観光客受入態勢の整備運用	観光地を絶やさない、維持できる	温泉	観光に特化した観光戦略・指針の制定
22			温泉、観光の高付加価値化	赤字の温泉もある	観光戦略の具体的内容を市民と共につくる
23			温泉の保全	温泉の維持の選択	インバウンドの国ごとのプラン作成
24			温泉資源の保護・活用	市民みんなで温泉を大切にする	個別グループに対する観光プランの提案（連携）
25			温泉のサステナブルな維持と枯渇防止		余暇の推進
26			温泉		災害時の観光客対応（外国人）
27			温泉 風景		
28		イベントやプロモーションの推進	温泉の魅力発信により観光を増やす		プロスポーツ、オフトレーニングの誘致
29			世界一の温泉都市、PR		関係人口を増やす
30			イベントは続けてほしい		公園の中に屋台を入れて夜のにぎわいを（ライトアップ）
31			SNSの強化、別府独自のイベントを誰もが知れるようにする（TikTok、インスタ）		100周年イベントのレガシー
32		移住定住	別府ファンの組織化		
33			空家の有効利用	定住人口を増やす	転入者を増やす
34				居住の確保	空き家を公共施設に使用できる制度
35				空き家	帰っておいでね補助金

取組のアイデア（基本目標３　ひとの創生、基本目標４　まちの創生） 交通、多様性、大学との連携、施策の発信などが挙げられています

2024/11/2 開催 別府市総合戦略審議会市民拡大版結果（取組関係）					
	目標	施策	継続すべき取組	見直すべき取組	新たな取組
36	基本目標3 ひとの創生（結婚、出産、子育て、教育）	結婚・出産・子育て支援		ひとの創生の強化	子育て家庭への支援、資金補助
37				子育て支援、移住	
38				出生率の向上	
39		教育環境の整備・充実	郷土教育の充実		インターナショナルスクールがほしい
40			親子、子どもたちへ別府の文化体験		多民族都市、多様性都市
41			多様性を受け入れる教育		
42			外国人が多いので、多様性を認めあえる社会形成		
43	基本目標4 まちの創生（安全安心、生活環境の整備、文化芸術、健康福祉、行政サービス）	安全安心の確保	インクルーシブ防災（高齢者、障がい者がとりのこされない）	防災教育	防災の取り組み
44			防災教育	災害時にどのなでもわかるマニュアル	
45			防災意識（共助）		
46		生活環境の整備	公共交通（民間との協力体制）	道路整備	駐車場整備
47			デマンド交通のさらなる発展	歩きとなるまちづくり	無人自動車・路面電車を走らせる
48			住宅地、道路の整備（都市計画）	景観を守るための規制（高さなど）	路面電車、LRTの導入
49			自然景観の維持	ミクロな景観整備	路面電車の復活
50				自然破壊につながる都市整備	空とぶ車
51					自動運転車の導入（足の確保）
52					公共交通無料デー
53					公共交通特区、ライドシェア先進導入
54					充電環境整備
55		文化スポーツ健康福祉	文化体験		ヤングケアラー増加に伴うケアの強化
56					シニアスポーツへの行政の関与
57					ジュニアスポーツの強化
58		連携と協働		大学生の活用	連携策（県内・県外、業種間）
59				学生との連携	官民交流（業務での）
60				自治会×学生のマッチング	ネットワークで人を支える（結縁、地縁、社縁）
61				市と大学との協議会を月1にひらく	市民活動団体を増やす（協働のまちづくりの推進）
62					現役大学生達との市民の触れ合う機会を作る
63					大学と連携して「学生参加型〇〇」の取り組みを増やす
64					子どもと地域のつながり、清掃活動
65		行政サービス・デジタル化		中・長期的施策の実行	手数料の問題を解決!!!
66				KPI事業評価のあり方	現金を持ち歩く危険減少
67				対処療法→根本治療へ	公の機関でキャッシュレス化をすすめる
68				EBPM	市役所のどの課が担当し市民の誰とのグループがやるのか
69				PDCA→Do PDCAへ	ふるさと納税（返礼品に職場体験）
70			政策（効果）の市民へのアピール	個人で作成できるデジタルクーポン（市政中心）	
71			発信（バラバラの発信もよいが、まとまって発信）	サービス大会	