

	①Strength 強み	②Weakness 弱み
機会 ③Opportunity	積極戦略ゾーン (機会Oと強みS) ・ 起業支援の仕組み×働き方の変化 ・ 支援機関 (行政、金融、IM) × 地方で働く ・ 学生 (留学生) × インバウンド ・ ヘルスケア×温泉×病院	改善戦略ゾーン (機会Oと弱みW) ・ 自由な暮らし、働き方ができる時代に合わせた情報が不足。一元化されていない (起業の仕組み、空き家・空き店舗など)
脅威 ④Threat	・ APUなど国際色・若者 × 稼げる仕事・安心して暮らせる 差別化戦略ゾーン (脅威Tと強みS)	・ 所得が低い ⇒ 人口流出 (減少) ・ どこでも起業創業ブーム、別府でなくてもできる ⇒ 学生が流出 致命傷回避・撤退縮小戦略ゾーン (脅威Tと弱みW)

別府の観光産業を盛り上げる起業・創業を強力に後押し！

	①Strength 強み	②Weakness 弱み
<p>機会</p> <p>③Opportunity</p>	<p>積極戦略ゾーン (機会Oと強みS)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 学び続ける、人生100年時代、学び直しの機会 	<p>改善戦略ゾーン (機会Oと弱みW)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 大学のカリキュラムを社会人向けにアップデート ・ 学外の多様な人材が混ざり合い、学び、つながる場や拠点づくり ・ 働き方の多拠点化を利用した人材育成者の確保
<p>①別府に新たなビジネスを創り出す人財、②別府の観光産業を担う人財を育成！</p>		
<p>脅威</p> <p>④Threat</p>	<p>差別化戦略ゾーン (脅威Tと強みS)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光人材を育て、シェアする地域連携 ・ 大学で観光や温泉を学んだ別府人が世界に流通するシステム 	<p>致命傷回避・撤退縮小戦略ゾーン (脅威Tと弱みW)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 給料が低い。ブランド力の低下 ⇒人口流出 ・ 県外資本が流入し、地場に引き止める体力がない

	①Strength 強み	②Weakness 弱み
機会 ③Opportunity	積極戦略ゾーン (機会Oと強みS) ・ 応援する人が世界中にいて、温泉など様々なコンテンツをSNS等で発信してくれる ・ 大企業や世界中の同窓生と学生、若者、異業種コラボレーションの可能性	改善戦略ゾーン (機会Oと弱みW) ・ 人的リソースを求める人が増えているが、見える化されていない。 ・ 応援者や別府を好きな人はたくさんいるが、呼ぶ込む具体的な取組みがない
脅威 ④Threat	差別化戦略ゾーン (脅威Tと強みS) ・ アクセスが良い都市が強い一方、別府には世界中から人が集まり、多様な人材がいる	致命傷回避・撤退縮小戦略ゾーン (脅威Tと弱みW) ・ 他都市にもファンクラブあり、差別化のためにも定義、ビジョン、特典等を明確にする必要あり

別府を応援（ヒト・モノ・カネ・情報）してくれる企業やヒトとのつながり強化！